

Proposta progettuale (**obbligatorio compilare tutte le parti - sottosezioni**)

Denominazione del progetto (OBBLIGATORIA) <hr/>
Sintesi del progetto proposto suddiviso in FASI TEMPORALI (Diagramma di Gantt o simili integrato da immagini e sviluppi visivi necessari per la valutazione). Dev'essere dettagliata la sostenibilità progettuale nel tempo (DA ILLUSTRARE A PARTE ED ALLEGARE)
A) Qualità della proposta progettuale
1 – PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELL'APP : Descrizione dettagliata con sviluppo grafico dell'APP e di come sarà sviluppata a partire dal sito di e-commerce. I criteri di valutazione saranno l'INTUITIVITA', il FACILE UTILIZZO DA PARTE DELL'UTENZA, L'IMMEDIATEZZA GRAFICA:
1A) INTUITIVITA' E IMMEDIATEZZA GRAFICA: come si intende rispettare questo requisito (utilizzare anche risposte di tipo grafico – visivo)?
1b) FACILE UTILIZZO DA PARTE DELL'UTENZA : come si rispetta questo criterio (privilegiare anche risposte di tipo grafico – visivo) ?
Tipologia ed esperienze del proponente in relazione al settore d'intervento (costruzione APP) (preferibilmente max 3.000 caratteri)
2 – REALIZZAZIONE DI UNA MAPPA GEOREFERENZIALE DEL SISTEMA COMMERCIALE DEL TERRITORIO Descrizione dettagliata con sviluppo grafico della mappa georeferenziata del sistema commerciale bollatese. La mappa dovrà far incontrare domanda ed offerta e far conoscere le attività della zona divise per categoria commerciale.
COME sarà sviluppata a partire dal sito di e-commerce?
2A) GESTIONE DELLA PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE : scrivere un piano di comunicazione dettagliato per lanciare l'iniziativa e gestirla. Quali gli strumenti online e offline di comunicazione utilizzati (dettagliare, anche visivamente)
2B) GESTIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLE SCHEDE TIPO DEI NEGOZI : come verrà gestito il servizio di creazione e implementazione delle schede-tipo dei negozi che aderiscono alla piattaforma e quali informazioni saranno contenute? Semplicità e immediatezza dei contenuti (dimostrare anche con esempi visivi ed immagini). Facile accesso da parte dei commercianti e dell'utenza (dimostrare ed illustrare anche visivamente).
2C) -GESTIONE DIRETTA COMUNICAZIONE CON I COMMERCianti CHE ADERISCONO ALLA MAPPA - Come verranno gestite le relazioni e la comunicazione con i commercianti sia nella fase pre che

<p>durante e post adesione?</p> <p>- Chi fornirà le chiavi di accesso e come saranno inseriti i dati nel sito e nella mappa?</p>
<p>2D) IMMEDIATEZZA E CHIAREZZA NELL'IDENTIFICAZIONE DEI NEGOZI - SCHEDE – TIPO : Illustrare graficamente e dettagliatamente esempi di schede-tipo dei negozi.</p>
<p>2E) INFORMAZIONI CHIARE E DETTAGLIATE PER L'UTENZA : dettagliare (anche graficamente) come si intende realizzare quest'obiettivo</p>
<p>3- PROFILAZIONE UTENTI INTERESSATI AL SERVIZIO :</p>
<p>3A) come sarà realizzata la PROFILAZIONE DEGLI UTENTI ?</p>
<p>3B) quali saranno gli STRUMENTI DI PROTEZIONE DELLA PRIVACY adottati ?</p>
<p>4 – MARKETPLACE – ACQUISTO E VENDITA CON PAGAMENTI ONLINE</p>
<p>4A) – Come verrà realizzata ed affinata la ricerca di un esercizio commerciale ?</p>
<p>4B) Quali e quante MODALITA' ALTERNATIVE DI PAGAMENTI online vengono proposte ?</p>
<p>4C) Quali MODALITA' ADOTTATE PER UN PAGAMENTO ONLINE SICURO E PROTETTO ?</p>
<p>5- IMPATTO POTENZIALE DEL PROGETTO SULL'AREA TERRITORIALE DI RIFERIMENTO :</p> <p>Si chiede di spiegare dettagliatamente quali saranno gli impatti sui beneficiari finali del progetto (i cittadini e l'utenza in generale) sull'area bollatese (e oltre).</p> <p>Si chiede, pertanto, di dettagliare la personale conoscenza del mercato commerciale bollatese, del territorio geografico di riferimento (Bollate e hinterland) e coerenza del progetto presentato.</p>
<p>6- INNOVATIVITA' DEL PROGETTO</p> <p>Si chiede di spiegare (anche con immagini) quali caratteristiche innovative presenta il progetto presentato.</p>
<p>7- QUALITA' E FATTIBILITA' TECNICA DEL PROGETTO</p> <p>Si chiede di spiegare (anche con immagini) le caratteristiche tecniche del progetto : quali PLUGIN saranno utilizzati per lo sviluppo dell'e-commerce, multi-vendor, ecc.</p>
<p>8- QUALITÀ E ADEGUATEZZA DELL'INVESTIMENTO PROPOSTO in termini di :</p> <ul style="list-style-type: none"> - modalità organizzative, - strumenti, - metodologie, - risorse e gestione della comunicazione <p>Dettagliare per ogni singola voce sopra proposta.</p>
<p>B) Caratteristiche di fattibilità, sostenibilità economica e finanziaria della proposta</p>
<p>b.1 – Sostenibilità economica e finanziaria della proposta (Illustrare la sostenibilità delle spese relative alla realizzazione del progetto e delle fonti di copertura previste nel Budget compilato in base allo schema di cui all'allegato 4) – Si richiede, se possibile, di dettagliare le voci di spesa per attività (WP – Work Plan).</p>

(Luogo, data)

(firma leggibile)
