



# PMInternet - Un percorso di formazione per costruire la propria presenza on-line



Migliora o crea la tua presenza sul web per mettere in primo piano i tuoi prodotti o servizi, per migliorare la tua presenza locale o per internazionalizzare l'impresa, per trovare nuovi contatti di business, per comunicare con efficacia, per lavorare in maniera più semplice e veloce

- Sei un artigiano o una piccola impresa?
- Vuoi capire i vantaggi di Internet per la tua attività?
- Pensi che il digitale sia ostico o che costi troppo?

Molti strumenti digitali sono semplici, potenti e gratuiti  
Impara ad utilizzarli e sviluppa con successo la tua attività

*Il 56% delle piccole e medie imprese crede nel web marketing, ma quattro su dieci non hanno ancora un sito aziendale. E il 50% crede che il web influenzi i consumatori nel processo d'acquisto di prodotti e servizi, ma ancora non investe nel digitale. (Indagine Doxa)*

Che dire? A volte gli imprenditori prestano troppa attenzione a quanto costa fare certe cose. Dovrebbero preoccuparsi di quanto costa non farle. (Philip Kotler)

Tre corsi di mezza giornata, per imparare gli **strumenti** e i **benefici** del Web Marketing per le PMI e gli Artigiani

11– 18– 25 settembre

hr. 14.00 – 18.00

Biblioteca Civica Città di Bollate  
piazza C.A. Dalla Chiesa 30 Bollate

## I CORSI IN AULA

### ■ Il mio Sito Web, come faccio a farlo trovare?

*11 settembre*

Dalla realizzazione alla promozione del Sito Web: gli accorgimenti e le pratiche essenziali e alla portata di tutti per essere trovati su Internet, nelle ricerche e sulle mappe.

### ■ Visibilità locale, occasione unica per artigiani e PMI

*18 settembre*

Come predisporre e utilizzare al meglio gli strumenti gratuiti di Google e Facebook per la visibilità delle Imprese e degli Artigiani che operano in ambiti geografici specifici.

### ■ Social Marketing Professionale: come, con che ritorni

*25 settembre*

Caratteristiche, servizi a disposizione e utilizzo dei principali Social Network. I costi e i benefici conseguibili dalla presenza, dalla promozione dell'attività e, dove possibile, dalla vendita sui Social.

## CARATTERISTICA DEI CORSI

Contenuti adatti a tutti: la partecipazione non richiede competenze tecniche o di programmazione, è sufficiente una conoscenza base di Internet. Non è richiesta la disponibilità di laptop da parte dei discenti

Ogni corso avrà un minimo indispensabile di teoria, molto spazio alla pratica, con ricchezza di esempi e, dove abbia senso, operatività on-line sullo strumento

Al termine di ogni corso viene proposto un test individuale; il partecipante potrà auto valutarsi confrontando le proprie risposte con quelle corrette commentate dal docente

Massimo 15 partecipanti per corso a cui verrà fornito tutto il materiale didattico

## ISCRIZIONI

Costi:

- Socio UA 75 € + IVA (Sconto del 25%)
- Non Socio Ua 100 + IVA

Ogni lezione è fruibile per se stessa e non richiede la preventiva partecipazioni ad altra sessione.

Info e iscrizioni: Unione Artigiani – Uff. Bollate  
Via Donadeo, 7 Tel. 02-3501409  
e-mail [info.bollate@unioneservizi.it](mailto:info.bollate@unioneservizi.it)